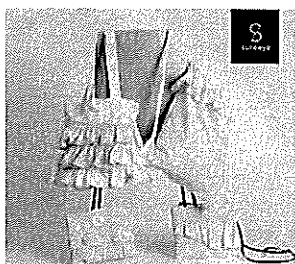




STI for
OTOP
UPGRADE
ศูนย์วิจัยเพื่อท้องถิ่น

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการยกระดับ OTOP ด้วยนวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่า
ผลิตภัณฑ์กลุ่มสตรีพัฒนาบ้านเยะ
ตำบลอาซ่อง อำเภอรามัน จังหวัดยะลา
อาจารย์มีนา ระเด่นอาหมัด และคณะที่ปรึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา



เสนอ

สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ระยะเวลาของโครงการ

2 มกราคม – 15 กันยายน 2562

บทที่ 1

ข้อเสนอโครงการ

เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP
ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

1. ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ชื่อ-สกุล นางมีนา ระเด นอหมัด

E – Mail: meena95@hotmail.com

หมายเลขโทรศัพท์ (ที่ทำงาน) 073 299630 มือถือ081 0962200

สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ที่อยู่ เลขที่133 ถนนเทศบาล 3 ตำบล สะเตง อำเภอ เมือง จังหวัด 95000ยะลา

ทีมที่ปรึกษา

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ชื่อ- สกุล นางจิราพร เกียรติินถม

E – Mail: jira_dec3@hotmail.co.th

หมายเลขโทรศัพท์ (ที่ทำงาน) 073 299699 มือถือ081-7673257

สถาบันการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ที่อยู่ เลขที่133 ถนน เทศบาล 3 ตำบล สะเตง อำเภอ เมือง จังหวัด 95000ยะลา

2. ชื่อโครงการ ยกกระดับ OTOP ด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มสตรี พัฒนาบ้านเยะ ตำบลอาซ่อง อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

3. ผู้รับบริการ

ผู้รับบริการตามใบสมัครคู่มือวิทย์ ระบุปีที่ยื่นขอรับบริการระบุ ปี พ.ศ.2562

สถานประกอบการ : กลุ่มสตรีพัฒนาบ้านเยะ

ชื่อ- สกุล : นางสาว สุริยา ชูละ

ที่อยู่ : เลขที่60/3 หมู่ ที่2 ตำบล อาซ่อง อำเภอรามัน จังหวัดยะลา95140

หมายเลขโทรศัพท์ :080 0355220

4) ความเป็นมาของโครงการ

กลุ่มสตรีพัฒนาบ้านเยะ เป็นกลุ่มสตรีที่เกิดจากการรวมกลุ่มของสมาชิกในชุมชน โดยต้องการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อให้เพียงพอต่อการครองชีพของคนในชุมชน ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกเพื่อการประกอบอาชีพ ทั้งนี้สถานประกอบการของกลุ่มตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลอาซ่อง อำเภอราษีไศล จังหวัดยะลา สมาชิกรวมกลุ่มกันผลิตกระเป๋าสตรี ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ของกลุ่มและสถานการณ์ของผลิตภัณฑ์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1) ข้อมูลสถานการณ์ของกลุ่มสตรีพัฒนาบ้านเยะ

ปีที่จัดตั้งกลุ่ม : ปี พ.ศ. 2556

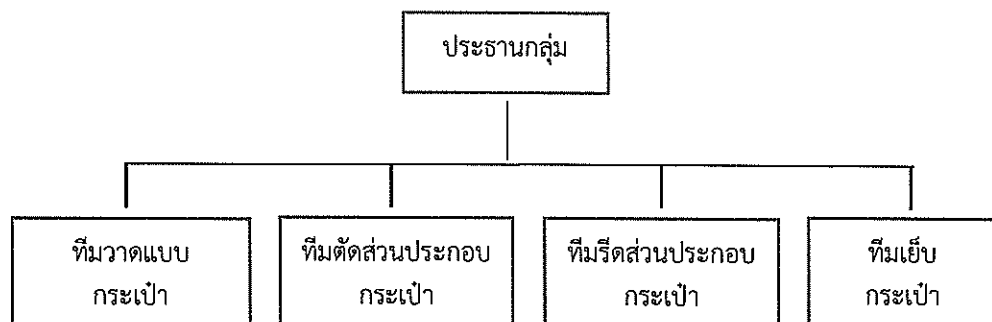
จำนวนสมาชิก : 20 คน

สถานะ : กลุ่มอาชีพ

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกลุ่ม : เพื่อสร้างอาชีพเสริมให้กับกลุ่มแม่บ้านในตำบลอาซ่อง โดยการใช้เวลาว่างจากอาชีพหลัก คือ การทำสวนยาง มาเป็นการรวมกลุ่มกันเพื่อผลิตกระเป๋าสตรีในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้า และแบ่งเงินรายได้จากการจำหน่ายกระเป๋าสตรีให้กับสมาชิกในกลุ่มตามลักษณะงานที่ทำ เป็นการเพิ่มรายได้อีกทางหนึ่งให้แก่สมาชิก

โครงสร้างการทำงานของกลุ่ม : ปัจจุบันการทำงานของกลุ่ม ไม่ได้มีการแบ่งหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกลุ่ม มีเพียงประธานกลุ่มที่ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการทั้งในเรื่องการจัดซื้อวัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การเงิน บัญชี และการตลาด ส่วนสมาชิกในกลุ่มทำหน้าที่ในการผลิตโดยแบ่งหน้าที่ตามกระบวนการผลิต ทั้งนี้โครงสร้างการทำงานของกลุ่ม ดังภาพที่ 1

ภาพที่ 1 โครงสร้างการทำงานของกลุ่ม



4.2) สถานภาพของผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม : กระเป๋าสตรี

วัตถุดิบ : ผ้า, ซิป, กระดุม, สายสะพายกระเป๋า

กระบวนการผลิต : 1) วาดแบบกระเป๋า

2) ตัดส่วนประกอบกระเป๋า

3) รีดส่วนประกอบกระเป๋า

4) เย็บกระเป๋า

กำลังการผลิต : 5 ใบต่อวัน

จำนวนผู้ผลิต : 20 คน

มาตรฐานที่ได้รับ/ระดับดาว ของแต่ละผลิตภัณฑ์ :

1) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ปีที่ได้รับ พ.ศ. 2560

2) เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีที่ได้รับ พ.ศ. 2560

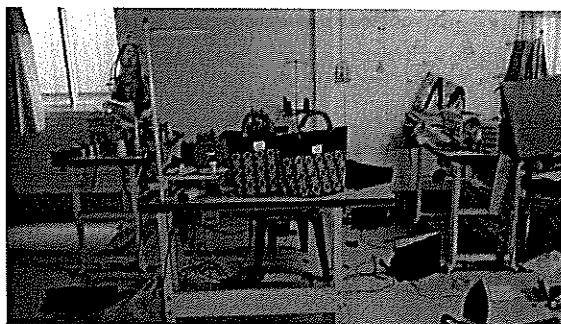
ยอดขายของแต่ละผลิตภัณฑ์ต่อเดือนต่อปี : 3,800 บาทต่อเดือน

ตลาดหรือแหล่งจำหน่ายสินค้า : ช่องทางออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊ก และการออกร้านจำหน่ายตามงานต่างๆ

ภาพที่ 2 สถานประกอบการกลุ่มสตรีพัฒนาบ้านแยะ



ภาพที่ 3 สถานที่ผลิต เลขที่ 60/3 หมู่ที่ 2 ตำบล อาซ่อง อำเภอรามัน จังหวัดยะลา 95140



ภาพที่ 4 สมาชิกกลุ่มสตรีพัฒนาบ้านแยะ



ภาพที่ 5 ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีของกลุ่มสตรีพัฒนาบ้านแยะ



5) ประเด็นการพัฒนา

ความต้องการของผู้ประกอบการ

ประเด็นที่ 1 ตามแนวคู่มือวิทย์ : พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์

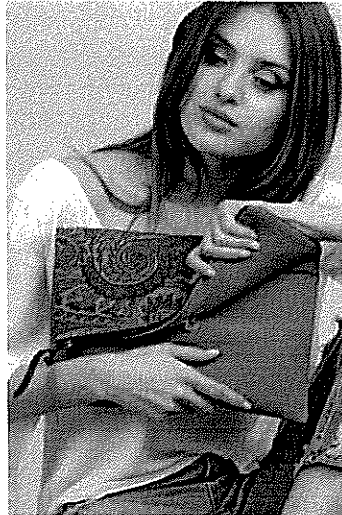
แนวทางการพัฒนาของที่ปรึกษาของประเด็นที่ 1*

การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีกำหนดแนวทางในการพัฒนาตามลักษณะการทำงาน คือ

- 1) การออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี
- 2) การออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี

การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เน้นดีไซน์ให้มีความทันสมัย แต่ยังคงมีความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ โดยการเลือกใช้วัตถุดิบในพื้นที่ เพื่อสร้างความแตกต่างและผลักดันให้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีได้เข้าตลาดใหม่มากขึ้น ทำให้อยอดขายดีขึ้นและสามารถส่งออกไปขายในจังหวัดอื่นๆ นอกเหนือจากในพื้นที่ตลอดจนสามารถจำหน่ายในประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศมาเลเซียได้ ทั้งนี้แนวทางในการออกแบบรูปทรง

และลดทอนผลิตภัณฑ์พิจารณาจากความสวยงาม สี การจัดวางลดทอน ความเหมาะสมของรูปแบบและ
ประโยชน์ใช้สอย ตัวอย่างแนวทางในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ดังภาพที่ 6
ภาพที่ 6 ตัวอย่างการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี



ประเด็นที่ 2 ตามแนวคูปองวิทย์ : พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์
แนวทางการพัฒนาของที่ปรึกษาของประเด็นที่ 2*

การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีกำหนดแนวทางในการพัฒนา ดังนี้

- 1) การพัฒนาตราสัญลักษณ์
- 2) การพัฒนารูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์

ปัจจุบันกลุ่มสตรีพัฒนาบ้านเยะ ใช้ตราสัญลักษณ์กระเป๋ายี่ห้อชื่อ ซูเรีย (Suria) ซึ่งได้รับการสนับสนุนการออกแบบจากหน่วยงานเอกชนและสถาบันการศึกษาในพื้นที่ทำการออกแบบ ดังภาพที่ 7
ภาพที่ 7 ตราสัญลักษณ์กระเป๋ายี่ห้อชื่อซูเรียในปัจจุบัน

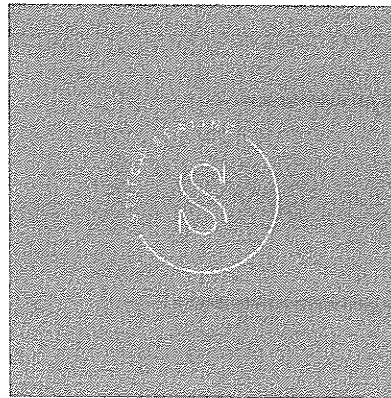


เนื่องจากตราสัญลักษณ์และรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์สินค้าทุกระดับการผลิต เป็นคุณลักษณะที่จำเป็นต้องมีการออกแบบสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อให้สินค้ามีความโดดเด่นและต่างไปจากคู่แข่ง เป็นทุกสิ่งทุกอย่างที่ผู้บริโภคจะได้รับเมื่อได้ซื้อสินค้าหรือบริการทั้งในด้านที่จับต้องได้ อันได้แก่คุณลักษณะและคุณสมบัติของตราสินค้าต่างๆ รูปลักษณ์ทางกายภาพของสินค้า บรรจุภัณฑ์และ

เครื่องหมายสื่อสารต่างๆ และรวมถึงสิ่งที่จับต้องไม่ได้ ซึ่งจะเป็นการเชื่อมโยงสินค้ากับผู้บริโภค สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งทำการยกระดับให้กับตัวสินค้าด้วย (Philip Kotler, and Gary Armstrong, (2014: 250)

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ จะประกอบด้วยการออกแบบโครงสร้าง และการออกแบบกราฟฟิก หากสามารถออกแบบให้ทั้งสองส่วนลงตัว จะทำให้บรรจุภัณฑ์เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตราสัญลักษณ์นั้นได้ และบรรจุภัณฑ์นั้นก็จะสามารถทำหน้าที่ได้อย่างสมบูรณ์ (อมรรัตน์ บุญสว่าง, 2559)

ตัวอย่างแนวทางในการพัฒนาตราสัญลักษณ์และการพัฒนารูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ ดังภาพที่ 8 และภาพที่ 9 ภาพที่ 8 ตัวอย่างการพัฒนาตราสัญลักษณ์



ภาพที่ 9 ตัวอย่างการพัฒนารูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์



6) การวิเคราะห์ SWOT ของผลิตภัณฑ์ที่จะทำการพัฒนา

จุดแข็ง 1. ประธานกลุ่มมีความรู้และความชำนาญในการผลิตสินค้าเป็นอย่างดี เนื่องจากมีความชอบและได้รับการถ่ายทอดเทคนิคการตัดเย็บการบรรพบุรุษสู่ลูกหลานจนถึงปัจจุบัน 2. ผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์มีความหลากหลาย ราคาไม่สูง ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกระดับ	จุดอ่อน 1. ขาดการบริหารจัดการกลุ่มที่เป็นระบบ และขาดการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย 2. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริยงขาดการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการพัฒนาตราสัญลักษณ์ 3. ทางกลุ่มไม่มีรถยนต์ มีเพียงแต่รถจักรยานยนต์ทำให้เป็นปัญหาในการจัดส่งสินค้า หรือการขนส่งสินค้าไปจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ
โอกาส 1. รัฐบาลให้การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาสินค้า OTOP เพื่อจำหน่ายในและต่างประเทศ 2. พฤติกรรมของผู้บริโภคนิยมสินค้าที่มีราคาไม่สูงและมีรูปแบบที่ทันสมัย	อุปสรรค 1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของภาครัฐมีแผนงานพัฒนา OTOP ของตนเองโดยขาดการบูรณาการ 2. พฤติกรรมผู้บริโภคบางกลุ่มยังยึดติดกับสินค้าแบรนด์เนมที่ผลิตจากประเทศตะวันตก

7) วัตถุประสงค์ (ตามแนวทางการพัฒนาดังมาจากข้อ 5) แต่ละแนวทาง

แนวทางการพัฒนา 1 <u>การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เน้นดีไซน์ให้มีความทันสมัย</u> คงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ โดยการเลือกใช้วัตถุดิบในพื้นที่ มีการออกแบบรูปทรงและลวดลายผลิตภัณฑ์ สวยงาม สี การจัดวางลวดลาย ความเหมาะสมของรูปแบบ และประโยชน์ใช้สอย	วัตถุประสงค์ 1 <u>เพื่อพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เน้นดีไซน์ให้มีความทันสมัย</u> คงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ โดยการเลือกใช้วัตถุดิบในพื้นที่ มีการออกแบบรูปทรงและลวดลายผลิตภัณฑ์ สวยงาม สี การจัดวางลวดลาย ความเหมาะสมของรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย
แนวทางการพัฒนา 2 พัฒนาตราสัญลักษณ์และรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ ที่ทันสมัย มีอัตลักษณ์ สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์	วัตถุประสงค์ 2 เพื่อพัฒนาตราสัญลักษณ์และรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ ที่ทันสมัย มีอัตลักษณ์ สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์

8) ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามข้อ 7) ในแต่ละวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ 1 เพื่อพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์<u>เน้นดีไซน์ให้มีความทันสมัย</u> คงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ โดยการ<u>เลือกใช้วัตถุดิบในพื้นที่ มีการออกแบบรูปทรงและลวดลายผลิตภัณฑ์ สวยงาม สี การจัดวางลวดลาย ความเหมาะสมของรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย</u>	ผลผลิต 1 ต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี 3 คอลเลคชั่น จำนวน 12 แบบ พร้อมถ่ายทอดให้สมาชิกกลุ่มจำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน สามารถผลิตในเชิงการค้าได้	ผลลัพธ์ 1 ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
วัตถุประสงค์ 2 เพื่อพัฒนาตราสัญลักษณ์และรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ ที่ทันสมัย มีอัตลักษณ์ สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์	ผลผลิต 2 ตราสัญลักษณ์และรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ ที่ทันสมัย มีอัตลักษณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 รูปแบบ	ผลลัพธ์ 2 ตราสัญลักษณ์และรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์

9) แผนปฏิบัติงาน

ผลผลิต 1 ต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี 3 คอลเลคชั่น จำนวน 12 แบบ พร้อมถ่ายทอดให้สมาชิกกลุ่มจำนวนไม่น้อยกว่า 20 คนสามารถผลิตในเชิงการค้าได้	กิจกรรม 9.1.1) ลงพื้นที่สอบถามความต้องการเบื้องต้นของผู้ประกอบการเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลวดลาย ตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ 9.1.2) ออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี จำนวน 12 แบบ 9.1.3) คัดเลือกวัตถุดิบเพื่อกำหนดลวดลายที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี 9.1.4) ออกแบบการจัดวางผ้าจากวัตถุดิบที่คัดเลือก เพื่อสรุปต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี จำนวน 3 คอลเลคชั่น ก่อน	วันที่เริ่ม – วันที่สิ้นสุด ม.ค. 2562 24 ม.ค. – 7 ก.พ. 2562 8 ก.พ. – 22 ก.พ. 2562
---	---	---

	นำไปตัดเย็บจริง 9.1.5) อบรมเทคนิคการตัดเย็บชั้นสูง 9.1.6) พัฒนาเพจเฟซบุ๊กผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริสำหรับเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายออนไลน์ 9.1.7) ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ 9.1.8) จัดทำรายงานสรุปโครงการ	23 ก.พ. – 24 ก.พ. 2562 1 มิ.ย. – 3 มิ.ย. 2562 4 มิ.ย. – 30 มิ.ย. 2562 1 ก.ค. – 31 ส.ค. 2562
ผลผลิต 2 ตราสัญลักษณ์และรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ ที่ทันสมัย มีอัตลักษณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 รูปแบบ	กิจกรรม 9.2.1 ออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ 9.2.2 พิจารณาตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริที่มีความเหมาะสม 9.2.3) สร้างผลิตตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ 9.2.4) ตัดเย็บผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ จำนวน 12 แบบ จาก 3 คอลเลคชั่น พร้อมติดตราสัญลักษณ์ลงบนผลิตภัณฑ์ 9.2.5) ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ 9.2.6) สร้างผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ	วันที่เริ่มต้น – วันที่สิ้นสุด 25 ก.พ. – 7 มี.ค. 2562 9 มี.ค. 2562 11 มี.ค. – 25 มี.ค. 2562 26 มี.ค. – 26 เม.ย. 2562 27 เม.ย. – 4 พ.ค. 2562 5 พ.ค. – 31 พ.ค. 2562

10) งบประมาณขอรับ : 156,676 บาท ดังมีรายการต่อไปนี้

รายการ	จำนวน (คน)	จำนวน (หน่วย)	ค่าจ่าย ต่อ หน่วย	รวมเป็น เงิน (บาท)	ผู้ประกอบการ สมทบ (บาท)
1.ค่าตอบแทน (ไม่เกิน 25% ที่ขอรับงบ)		.		<u>49,890</u>	
1.1 ค่าตอบแทนที่ปรึกษาคนที่ 1 (ไม่เกินวันละ 2,000)	1 คน	10 วัน	2,000	20,000	
1.2 ค่าตอบแทนที่ปรึกษาคนที่ 2 (ไม่เกินวันละ 2,000)	1 คน	3 วัน	2,000	6,000	
1.3 ค่าตอบแทนวิทยากร ที่เป็นบุคลากรไม่ใช่รัฐ (ไม่เกินวันละ 6 ชม.) -บุคลากรภาครัฐ ไม่เกิน 600 บาท/ชม. -บุคลากรไม่ใช่รัฐ ไม่เกิน 1,200 บาท/ชม.	1 คน	12 ชม.	1,200	14,400	
1.4 ค่าตอบแทนการปฏิบัติราชการ -วันทำการ วันละ 200 บาท - วันหยุดราชการ วันละ 420 บาท	1 คน 1 คน	11 วัน 9 วัน	200 420	2,200 3,780	
1.5 ค่าเบี้ยเลี้ยง (240 / 270 บาท/ต่อวัน)	1 คน	13 วัน	270	3,510	
2.ค่าใช้จ่ายและวัสดุ (ไม่เกินร้อยละ 65 ที่ขอรับงบ)				<u>91,948</u>	
2.1 ค่าทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรึกษา จาก อ.เมืองยะลา ถึง อ.รามัน จ.ยะลา รถยนต์ส่วนตัว กม.ละ 4 บาท	1 คน	46 กม. 30 วัน	4	5,520	
2.2 ค่าทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากร จากอ.เมือง จ.ปัตตานี ถึง อ.รามัน จ.ยะลา รถยนต์ส่วนตัว กม.ละ 4 บาท	1 คน	132 กม. 2 วัน	4	528	
2.3 ค่าอาหารว่าง เครื่องดื่ม อาหารกลางวัน กิจกรรมที่ 1 สอบถามความต้องการ เบื้องต้นของผู้ประกอบการ	23 คน	1 วัน	200	2,300	2,300
2.4 ค่าอาหารว่าง เครื่องดื่ม อาหารกลางวัน ในการอบรมการตัดเย็บชั้นสูง	23 คน	2 วัน	200	4,600	4,600

รายการ	จำนวน (คน)	จำนวน (หน่วย)	ค่าจ่าย ต่อ หน่วย	รวมเป็น เงิน (บาท)	ผู้ประกอบการ สมทบ (บาท)
2.5 ค่าที่พักวิทยากร	1 คน	1 วัน	1,200	1,200	2,300
2.6 ค่าอาหารว่าง เครื่องดื่ม อาหารกลางวัน กิจกรรมที่ 7 พิจารณาตราสัญลักษณ์ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีที่มีความ เหมาะสม	23 คน	1 วัน	200	2,300	
2.7 ค่าอาหารว่าง เครื่องดื่ม อาหารกลางวัน กิจกรรมที่ 9 ดัดเย็บผลิตภัณฑ์กระเป๋ สตรี	23 คน	8 วัน	200	18,400	18,400
2.9 ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์	1 คน	3 รูปแบบ	5,000	15,000	8,000
2.10 ค่าจ้างจัดทำป้ายตราสัญลักษณ์	1 คน	100 ชิ้น	25	2,500	
2.11 ค่าจ้างจัดทำบรรจุภัณฑ์	1 คน	100 ชิ้น	55	5,500	
2.12 ค่าจ้างถ่ายภาพผลิตภัณฑ์	1 คน	15 ภาพ	1,000	15,000	
2.13 ค่าวัสดุ ผ้าสำหรับตัดเย็บต้นแบบผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสตรี จำนวน 12 แบบ แบบละ 3 ใบ		40 เมตร	200	8,000	
2.14 ค่าวัสดุ วัสดุเบ็ดเตล็ดที่ใช้ในการตัดเย็บ กระเป๋า เช่น ด้าย zip กระดุม หูหัว สายสะพาย สำหรับผลิตกระเป๋า จำนวน 12 แบบ แบบละ 3 ใบ		40 ชิ้น	100	4,000	4,000
2.15 ค่าวัสดุสำนักงาน				5,000	
2.16 ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ รวม 1+2		3 เล่ม	700	2,100	
				141,838	
3.ค่าสาธารณูปโภคของสถาบันการศึกษา (ไม่เกินร้อยละ 10 ของวงเงินที่ขอรับงบ)				14,834	
รวมทั้งสิ้น				156,676	39,600

บทที่ 2

ผลการดำเนินงาน

3.1 แนวทาง วัตถุประสงค์ ผลผลิต

แนวทาง	วัตถุประสงค์	ผลผลิต	ผลลัพธ์
1.การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เน้นดีไซน์ให้มีความทันสมัย คงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ โดยการเลือกใช้วัตถุดิบในพื้นที่ มีการออกแบบรูปทรงและลวดลายผลิตภัณฑ์สวยงาม สีส การจัดวางลวดลาย ความเหมาะสมของรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย	1. เพื่อพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์เน้นดีไซน์ให้มีความทันสมัย คงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ โดยการเลือกใช้วัตถุดิบในพื้นที่ มีการออกแบบรูปทรงและลวดลายผลิตภัณฑ์ สวยงาม สีส การจัดวางลวดลาย ความเหมาะสมของรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย	1.ต้นแบบผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสตอรี่ 3 คอลเลกชั่น จำนวน 12 แบบ พร้อมถ่ายทอดให้สมาชิกกลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน สามารถผลิตในเชิงการค้าได้	1. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2.พัฒนาตราสัญลักษณ์และรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ ที่ทันสมัย มีอัตลักษณ์ สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์	2. เพื่อพัฒนาตราสัญลักษณ์และรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย มีอัตลักษณ์ สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์	2. ตราสัญลักษณ์และรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ ที่ทันสมัย มีอัตลักษณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 รูปแบบ	2. ตราสัญลักษณ์และรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 2.1 : แนวทาง วัตถุประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์

3.2 แผนการปฏิบัติงาน

ผลผลิต	กิจกรรม	วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด
1.ต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี 3 คอลเลคชั่น จำนวน 12 แบบ พร้อมถ่ายทอดให้สมาชิกกลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน สามารถผลิตในเชิงการค้าได้	1) ลงพื้นที่สอบถามความต้องการเบื้องต้นของผู้ประกอบการเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลวดลาย ตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์		
	2) ออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี จำนวน 12 แบบ	ม.ค. 2562	ม.ค. 2562
	3) คัดเลือกวัตถุดิบเพื่อกำหนดลวดลายที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	24 ม.ค.2562	7 ก.พ. 2562
	4) ออกแบบการจัดวางผ้าจากวัตถุดิบที่คัดเลือก เพื่อสรุปต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี จำนวน 3 คอลเลคชั่น ก่อนนำไปตัดเย็บจริง	8 ก.พ. 2562	22 ก.พ. 2562
	5) อบรมเทคนิคการตัดเย็บขั้นสูง	23 ก.พ. 2562	24 ก.พ. 2562
	6) พัฒนาเพจเฟซบุ๊กผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีสำหรับเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายออนไลน์	1 มี.ย. 2562	3 มี.ย. 2562
	7) ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	4 มี.ย. 2562	30 มี.ย. 2562
	8) จัดทำรายงานสรุปโครงการ	1 ก.ค. 2562	31 ส.ค. 2562
2. ตราสัญลักษณ์และรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ ที่ทันสมัย มีอัตลักษณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 รูปแบบ	1) ออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	25 ก.พ. 2562	7 มี.ค. 2562
	2) พิจารณาตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีที่มีความเหมาะสม	9 มี.ค. 2562	9 มี.ค. 2562
	3) สร้างผลิตรตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	11 มี.ค. 2562	25 มี.ค. 2562
	4) ตัดเย็บผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี จำนวน 12 แบบจาก 3 คอลเลคชั่น พร้อมติดตราสัญลักษณ์ลงบนผลิตภัณฑ์	26 มี.ค. 2562	26 เม.ย. 2562
	5) ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	27 เม.ย. 2562	4 พ.ค. 2562
	6) สร้างผลิตรบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี	5 พ.ค. 2562	31 พ.ค. 2562

ตารางที่ 2.2 : แผนการปฏิบัติงาน

3.3 รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผน

1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์

การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริกำหนดแนวทางในการพัฒนาตามลักษณะการทำงาน ประกอบด้วย 1) การออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ และ 2) การออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ โดยผลผลิตที่ได้จากการดำเนินงาน คือ ต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ 3 คอลเลคชั่น จำนวน 12 แบบ พร้อมถ่ายทอดให้สมาชิกกลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน สามารถผลิตในเชิงการค้าได้ และมีกิจกรรมการดำเนินงานดังนี้

- 1.1) ลงพื้นที่สอบถามความต้องการเบื้องต้นของผู้ประกอบการเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลวดลาย ตรายัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์

ที่ปรึกษาได้ลงพื้นที่เพื่อทำการสอบถามถึงชื่อผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม และได้นำเสนอแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้สมาชิกกลุ่มได้รับทราบและมีส่วนร่วมในการพัฒนา



ภาพที่ 2.1 : นำเสนอแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 2.2 : ภาพถ่ายที่ปรึกษา ร่วมกับสมาชิกกลุ่ม

1.2) ออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี จำนวน 12 แบบ

ที่ปรึกษาร่วมกับประธานกลุ่ม ได้ทำการสรุปแบบสำหรับตัดเย็บกระเป๋า จำนวน 3 คอลเลคชัน ๆ ละ 4 ใบ รวมจำนวนทั้งสิ้น 12 ใบ โดยมีแนวคิดในแต่ละคอลเลคชัน ดังนี้

คอลเลคชันที่ 1 Pa-te Bag กระเป๋าสำหรับสตรีที่ใช้ได้หลากหลายวัย และหลายวัตถุประสงค์ ประกอบด้วย กระเป๋าทำงาน กระเป๋าปิ๊กแบ็ก กระเป๋าสะพายข้าง และกระเป๋าทิ้งมือ

คอลเลคชันที่ 2 Bow Bag กระเป๋าสำหรับสตรีที่มีความน่ารัก โดยใช้โบว์เป็นจุดเด่นของคอลเลคชันนี้ ซึ่งประกอบด้วย กระเป๋าสะพายข้างขนาดใหญ่ กระเป๋าสะพายข้างขนาดกลาง กระเป๋าใส่เครื่องสำอาง และกระเป๋าปิ๊กแบ็ก

คอลเลคชันที่ 3 Ruffled Bag กระเป๋าสำหรับสตรีที่มีความสดใส โดยใช้ระบายเป็นจุดเด่นของคอลเลคชันนี้ ซึ่งประกอบด้วย กระเป๋าสะพายหลัง กระเป๋าสะพายข้างขนาดใหญ่ กระเป๋าสะพายข้างขนาดเล็ก และกระเป๋าทิ้งมือ

1.3) คัดเลือกวัตถุดิบเพื่อกำหนดลวดลายที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี

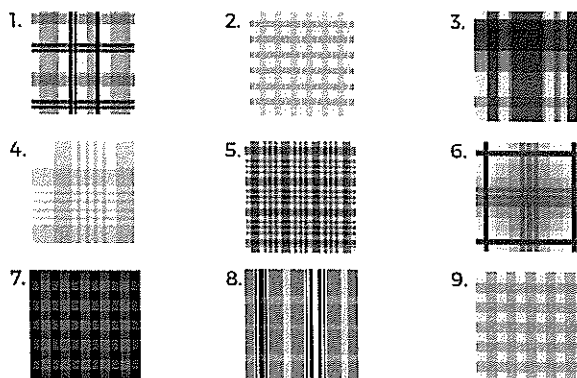
ที่ปรึกษาร่วมกับประธานกลุ่ม ได้ทำการคัดเลือกวัตถุดิบโดยใช้วัตถุดิบในพื้นที่สำหรับกระเป๋าทั้ง 3 คอลเลคชัน ดังนี้

คอลเลคชันที่ 1 Pa-te Bag ใช้ผ้าปาเต๊ะ ซึ่งหาซื้อได้ทั่วไปในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

คอลเลคชันที่ 2 Bow Bag ใช้ผ้าขาวม้าทอมือของกลุ่มโอท็อปพารวย กลุ่มสตรีในพื้นที่อำเภอบันนังสตา จ.ยะลา โดยเลือกลวดลายที่ 9

PATTERN

BRAND : Talai



ภาพที่ 2.3 : ลวดลายผ้าขาวม้าทั้งหมดที่ทำการออกแบบ

คอลเลคชันที่ 3 Ruffled Bag ใช้ผ้ามัดย้อมของกลุ่มย้อมไพร กลุ่มสตรีในพื้นที่อ.รามัน จ.ยะลา มาเป็นวัสดุในการตัดเย็บ

1.4) ออกแบบการจัดวางผ้าจากวัตถุดิบที่คัดเลือก เพื่อสรุปต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี จำนวน 3 คอลเลคชัน ก่อนนำไปตัดเย็บจริง

ที่ปรึกษาและวิทยากรในการอบรมการตัดเย็บชิ้นสูงเป็นผู้ออกแบบจัดวางผ้าจาก
วัตถุดิบที่คัดเลือก และนำวัตถุดิบทั้งหมดไปใช้ในการตัดเย็บระหว่างการอบรม

1.5) อบรมเทคนิคการตัดเย็บชิ้นสูง

วิทยากรให้ความรู้กับสมาชิกในกลุ่ม ตั้งแต่การสร้างแบบ การจัดวางลวดลายผ้า
การรีดอัดผ้าขาว เทคนิคการเย็บ การประกอบกระเป๋ การทำโบว์ การทำระบาย
การเย็บปักปักติดกระเป๋ โดยสมาชิกในกลุ่มสามารถที่จะทำตามคำแนะนำของ
วิทยากรได้



ภาพที่ 2.4 : วิทยากรให้ความรู้กับสมาชิกในกลุ่มเกี่ยวกับการสร้างแบบ
และการจัดวางลวดลาย



ภาพที่ 2.5 : วิทยากรให้ความรู้กับสมาชิกในกลุ่มเกี่ยวกับการอัดผ้าขาว



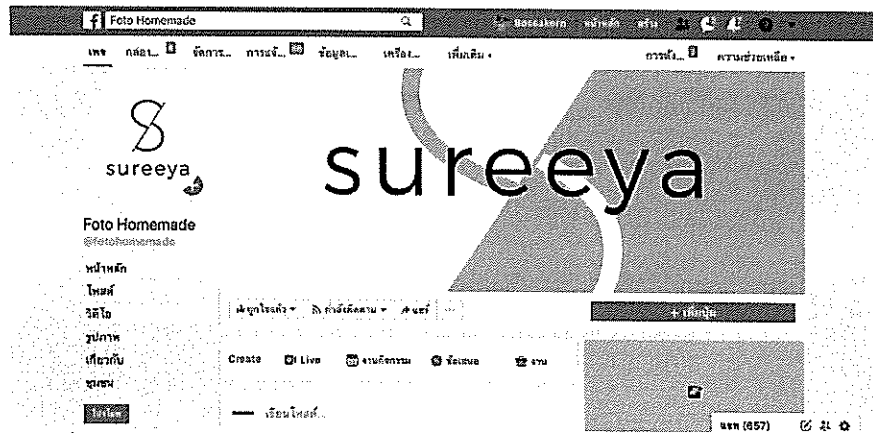
ภาพที่ 2.6 : วิทยากรให้ความรู้กับสมาชิกในกลุ่มเกี่ยวกับเทคนิคการตัดเย็บ



ภาพที่ 2.7 : ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้

1.6) พัฒนาเพจเฟซบุ๊กผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีสำหรับเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายออนไลน์

ที่ปรึกษาได้ทำการออกแบบหน้าปกเฟซบุ๊ก และโลโก้สำหรับเป็นรูปโปรไฟล์ให้ผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาเพจเฟซบุ๊กสำหรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เพื่อเป็นอีกช่องทางการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายออนไลน์



ภาพที่ 2.8 : โปรไฟล์และหน้าปกเฟซบุ๊กที่ออกแบบให้ผู้ประกอบการ

1.7) ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี

ผู้ประกอบการได้เข้าร่วมสังเกตการณ์ในระหว่างการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีที่ได้รับการพัฒนา เพื่อเรียนรู้เรื่องการจัดวางผลิตภัณฑ์ในการถ่ายภาพ



ภาพที่ 2.9 : ผู้ประกอบการเข้าร่วมสังเกตการณ์ในการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์

1.8) จัดทำรายงานสรุปโครงการ

ที่ปรึกษาจัดทำรายงานสรุปโครงการตามข้อกำหนดของสำนักงานปลัดกระทรวง อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระยะเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเนื้อหา ออกเป็น บทที่ 1 สัญญาและข้อเสนอโครงการที่ได้รับการอนุมัติ บทที่ 2 ผลการ ดำเนินงาน บทที่ 3 สรุปผลการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน.

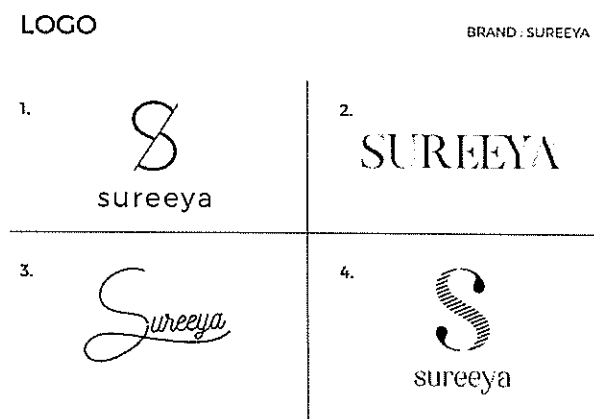
2) ฉลาก บรรจุภัณฑ์

การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีกำหนดแนวทางในการพัฒนา ประกอบด้วย

1) การพัฒนาตราสัญลักษณ์ 2) การพัฒนารูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ และมีกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

2.1) ออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี

ที่ปรึกษาได้ทำการปรับชื่อผลิตภัณฑ์จากเดิม ชื่อ SURIA เป็น SUREEYA ซึ่งเป็นชื่อของ ประธานกลุ่ม และจดจำง่ายกว่า หลังจากนั้นได้ทำการออกแบบตราสัญลักษณ์ จำนวน 4 แบบ



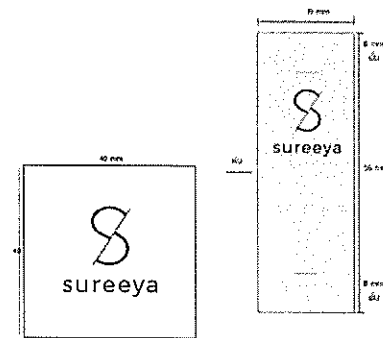
ภาพที่ 2.10 : ตราสัญลักษณ์ SUREEYA ที่ได้ทำการออกแบบ

2.2) พิจารณาตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีที่มีความเหมาะสม

ประธานกลุ่มและสมาชิกในกลุ่มสรุปเลือกแบบที่ 1 ในการใช้เป็นตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าของทางกลุ่ม ซึ่งสัญลักษณ์ตัว S เหนือ SUREEYA แทนเข็มและด้ายที่ใช้ในการเย็บผ้า

2.3) สั่งผลิตตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี

ภายหลังจากที่ได้ตราสัญลักษณ์แล้ว ได้ทำการสั่งผลิตตราสัญลักษณ์ 2 แบบ คือ แบบแรก เป็นผ้าคอตตอนสีครีมเหมาะสำหรับเย็บติดบนกระเป๋า ขนาด 40 มม. X 40 มม. จำนวน 562 ชิ้น ราคาชิ้นละ 3.87 บาท ส่วนแบบที่สอง เป็นผ้าซาตินสีครีมเหมาะสำหรับพับติด ด้านข้างกระเป๋า ขนาด 19 มม. X 56 มม. จำนวน 401 ชิ้น ราคาชิ้นละ 4.06 บาท



ภาพที่ 2.11 : รูปแบบตราสัญลักษณ์ที่ได้ทำการส่งผลิต

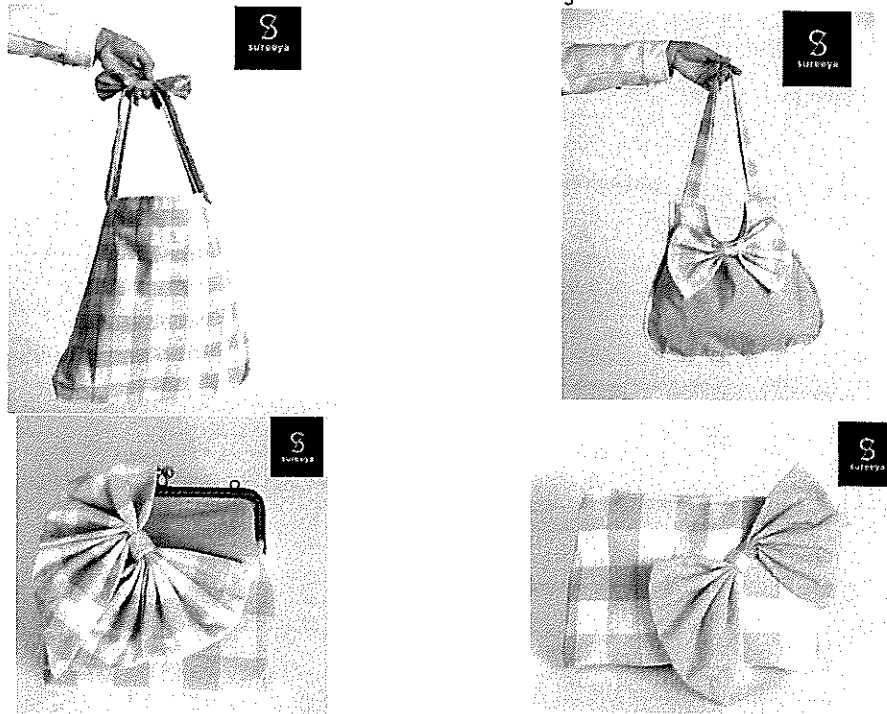
2.4) ตัดเย็บผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี จำนวน 12 แบบจาก 3 คอลเลคชั่น พร้อมติดตราสัญลักษณ์ลงบนผลิตภัณฑ์

คอลเลคชั่นที่ 1 Pa-te Bag



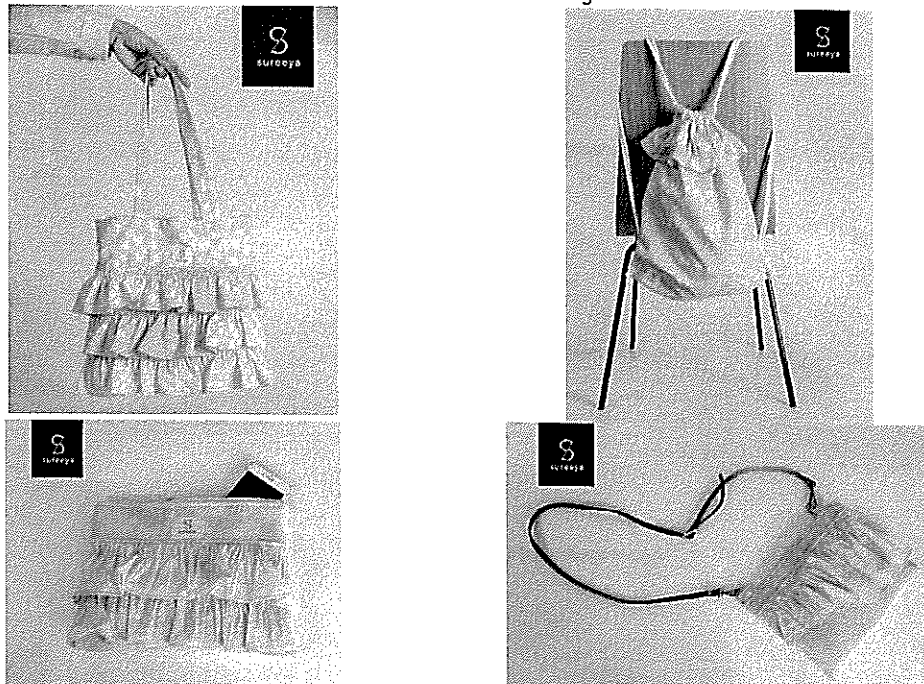
ภาพที่ 2.12 : ผลิตภัณฑ์กระเป๋าคอลเลคชั่นที่ 1 Pa-te Bag

คอลเลคชั่นที่ 2 Bow Bag



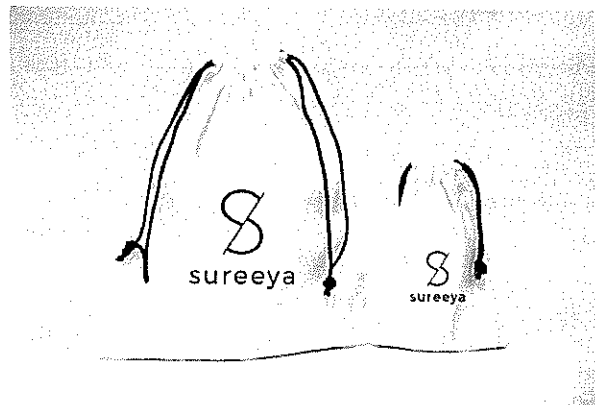
ภาพที่ 2.13 : ผลิตภัณฑ์กระเป๋าคอลเลคชั่นที่ 2 Bow Bag

คอลเลคชั่นที่ 3 Ruffled Bag



ภาพที่ 2.14 : ผลิตภัณฑ์กระเป๋าคอลเลคชั่นที่ 3 Ruffled Bag

- 2.5) ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีสิ่งผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี
- ที่ปรึกษาได้ทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี โดยวัสดุทำจากผ้าสปันดอนด์สีขาว และสิ่งผลิตจำนวน 500 ชิ้น



ภาพที่ 2.15 : บรรจุภัณฑ์สำหรับกระเป๋า SUREEYA

- 2.6) เปรียบเทียบรูปแบบฉลาก/บรรจุภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการมีอยู่เดิมและที่ได้รับการพัฒนา

ฉลากแบบเดิม	ฉลากแบบที่พัฒนา
บรรจุภัณฑ์แบบเดิม	บรรจุภัณฑ์แบบที่พัฒนา
ไม่มีบรรจุภัณฑ์	

ตารางที่ 2.3 : เปรียบเทียบรูปแบบฉลาก/บรรจุภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการมีอยู่เดิมและที่ได้รับการพัฒนา

บทที่ 3

สรุปผลการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน.

3.1 สรุปผลการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน.

แนวทาง วัตถุประสงค์ ผลผลิต	ผลการพัฒนา
1.การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เน้นดีไซน์ให้มีความทันสมัย คงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ โดยการเลือกใช้วัตถุดิบในพื้นที่ มีการออกแบบรูปทรงและลวดลายผลิตภัณฑ์สวยงาม สี การจัดวางลวดลาย ความเหมาะสมของรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย 2.เพื่อพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์เน้นดีไซน์ให้มีความทันสมัย คงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ โดยการเลือกใช้วัตถุดิบในพื้นที่ มีการออกแบบรูปทรงและลวดลายผลิตภัณฑ์ สวยงาม สี การจัดวางลวดลาย ความเหมาะสมของรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย	1.ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัย คงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 12 แบบ 2.ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 10
3.พัฒนาตราสัญลักษณ์และรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ ที่ทันสมัยมีอัตลักษณ์ สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ 4.เพื่อพัฒนาตราสัญลักษณ์และรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย มีอัตลักษณ์ สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์	3.ได้ตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความทันสมัย สามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 3.1 สรุปผลการยกระดับผลิตภัณฑ์ ด้วยวทน.

3.2 การประเมินมูลค่าก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

ประเด็น	ก่อนการดำเนินโครงการ	หลังการดำเนินโครงการ
1.) ปริมาณการผลิต		
1.1) ปริมาณวัตถุดิบที่ซื้อ (ต่อเดือน)		
- สำหรับผลิตภัณฑ์เดิม	ผ้า 7 หลา ชิป 10 อัน สายสะพาย 5 เส้น	ผ้า 10 หลา ชิป 15 อัน สายสะพาย 10 เส้น

ตารางที่ 3.2 : การคิดผลประโยชน์หรือมูลค่าที่เกิดขึ้น(ผลลัพธ์) เปรียบเทียบก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

ประเด็น	ก่อนการดำเนินโครงการ	หลังการดำเนินโครงการ
- สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่	ไม่มี	ปักแป๊ก 100 อัน
1.2) ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย		
- ผลิตภัณฑ์เดิม	15 ใบต่อเดือน (ขนาดเล็ก 5 ใบ ขนาดกลาง 5 ใบ ขนาดใหญ่ 5 ใบ)	20 ใบต่อเดือน (ขนาดเล็ก 5 ใบ ขนาดกลาง 10 ใบ ขนาดใหญ่ 5 ใบ)
- ผลิตภัณฑ์ใหม่	ไม่มี	100 ใบ
2.) ต้นทุน (ต่อเดือน)		
2.1) วัตถุดิบ	ผลิตภัณฑ์เดิม 1) ผ้า 7 หลา ๆ ละ 250 บาท เป็นเงิน 1,750 บาท	ผลิตภัณฑ์เดิม 1) ผ้า 10 หลา ละ 250 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2) ผ้า 5 หลา ละ 250 บาท เป็นเงิน 1,250 บาท
2.2) อุปกรณ์	ผลิตภัณฑ์เดิม 1) ซิป 10 อันๆ ละ 45 บาท เป็นเงิน 450 บาท 2) สายสะพาย 5 เส้น ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 500 บาท	ผลิตภัณฑ์เดิม 1) ซิป 15 อันๆ ละ 45 บาท เป็นเงิน 675 บาท 2) สายสะพาย 10 เส้น ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 1,000 บาท ผลิตภัณฑ์ใหม่ -3) ปักแป๊ก 100 อัน อันละ 25 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท
2.3) ค่าแรง	ผลิตภัณฑ์เดิม 1) กระเป๋าขนาดเล็ก ใบละ 50 บาท 2) กระเป๋านขนาดกลาง ใบละ 150 บาท 3) กระเป๋านขนาดใหญ่ ใบละ 200 บาท	ผลิตภัณฑ์เดิม 1) กระเป๋าขนาดเล็ก ใบละ 50 บาท 2) กระเป๋านขนาดกลาง ใบละ 150 บาท 3) กระเป๋านขนาดใหญ่ ใบละ 200 บาท ผลิตภัณฑ์ใหม่ 4) กระเป๋าขนาดเล็ก ใบละ 50 บาท
2.4) ต้นทุนรวม	ผลิตภัณฑ์เดิม วัตถุดิบ 1,750 บาท อุปกรณ์ 950 บาท ค่าแรง 2,000 บาท ต้นทุนรวม 4,700 บาท	ผลิตภัณฑ์เดิม วัตถุดิบ 2,500 บาท อุปกรณ์ 1,675 บาท ค่าแรง 2,750 บาท ต้นทุนรวม 4,700 บาท ผลิตภัณฑ์ใหม่ วัตถุดิบ 1,250 บาท อุปกรณ์ 2,500 บาท ค่าแรง 5,000 บาท ต้นทุนรวม 8,750 บาท

ตารางที่ 3.2 : (ต่อ)

ประเด็น	ก่อนการดำเนินโครงการ	หลังการดำเนินโครงการ
3) รายได้		
3.1) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เดิม	ขนาดเล็ก 5 ใบ ๆ ละ 159 บาท เป็นเงิน 795 บาท ขนาดกลาง 5 ใบ ๆ ละ 369 บาท เป็นเงิน 1,845 บาท ขนาดใหญ่ 5 ใบ ๆ ละ 499 บาท เป็นเงิน 2,495 บาท รวม 5,135 บาท	ขนาดเล็ก 5 ใบ ๆ ละ 159 บาท เป็นเงิน 795 บาท ขนาดกลาง 10 ใบ ๆ ละ 369 บาท เป็นเงิน 3,690 บาท ขนาดใหญ่ 5 ใบ ๆ ละ 499 บาท เป็นเงิน 2,495 บาท รวม 6,980 บาท
3.2) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ใหม่	ไม่มี	ขนาดเล็ก 100 ใบ ใบละ 129 บาท เป็นเงิน 12,900 บาท
3.3) รวมรายได้	รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์เดิม 5,135 บาท	รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์เดิม 6,980 บาท รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ 12,900 บาท รวมรายได้ทั้งสิ้น 19,880 บาท
3.4) สรุปผลประโยชน์โครงการ		
รวมต้นทุน	ต้นทุนผลิตภัณฑ์เดิม 4,700 บาท	ต้นทุนผลิตภัณฑ์เดิม 4,700 บาท ต้นทุนผลิตภัณฑ์ใหม่ 8,750 บาท รวมต้นทุน 13,450 บาท
รวมรายได้	รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์เดิม 5,135 บาท	รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์เดิม 6,980 บาท รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ 12,900 บาท รวมรายได้ทั้งสิ้น 19,880 บาท
รวมกำไร	435 บาท	6,430 บาท
ผลประโยชน์จากโครงการ	ทางกลุ่มมีรายได้จากค่าแรงเพิ่มขึ้น มีผลกำไรเพิ่มขึ้น และมีรูปแบบกระเป๋าที่มีความทันสมัยมากขึ้น ทำให้สินค้าของกลุ่มมีความหลากหลาย และเป็นที่ได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้า	

ตารางที่ 3.2 : (ต่อ)

3.3 ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และข้อเสนอในการดำเนินโครงการในปีต่อไป

ในการดำเนินงานสำหรับปี 2562 พบปัญหาด้านวัตถุดิบ เนื่องจากเมื่อทำการพัฒนาแล้วลูกค้าสนใจผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และต้องการสั่งผลิตแต่ทางกลุ่มที่ผลิตวัตถุดิบ คือ ผ้าทอมือ ไม่สามารถผลิตวัตถุดิบส่งให้ได้ เนื่องจากทางกลุ่มทอผ้ามีอาชีพเกษตรทำสวนผลไม้ ดังนั้นเมื่อถึงฤดูกาลผลไม้ กลุ่มผู้ผลิตวัตถุดิบ จะงดผลิตวัตถุดิบให้กับทางกลุ่มสตรีพัฒนาบ้านเยะตันดาง เพื่อให้การรับคำสั่งผลิตจากลูกค้าไม่ชะงัก จึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนไปใช้วัตถุดิบที่สามารถหาซื้อได้ในท้องตลาดและลูกค้าก็พึงพอใจในวัตถุดิบที่ทางกลุ่มพัฒนาสตรีบ้านเยะตันดางได้คัดเลือกมาใช้ในการผลิต แต่ในปีต่อไปอาจจะต้องทำการพัฒนาวัตถุดิบให้มีความหลากหลาย และยังคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยวางแผนสำรองวัตถุดิบไว้ใช้ให้เพียงพอต่อการผลิต